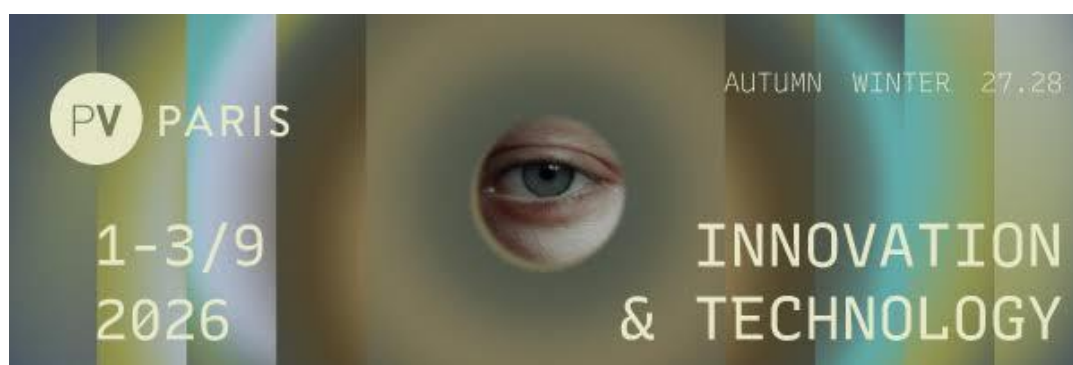


Japan Fashion Week Organization Textile Division

Présentation de la participation à Première Vision Paris Automne-Hiver 27.28

- **Salon** : Première Vision Paris Automne-Hiver 27.28
- **Dates** : du 1er au 3 septembre 2026
- **Organisateur** : Première Vision SA
- **Lieu** : Paris Nord Villepinte, France
- **Emplacement du stand** : Hall 2, Stand N.2S71



JFWO Promotion Booth:

Relier les textiles japonais, les savoir-faire régionaux et la créativité de la mode au monde.

La division Textile de la Japan Fashion Week Organization (JFWO) présentera le JFWO Promotion Booth lors de Première Vision Paris Automne-Hiver 27.28.

Pour sa troisième participation, ce stand promotionnel a pour objectif de valoriser l'industrie textile japonaise auprès d'un public international. À travers cette initiative, JFWO souhaite créer des liens entre les textiles japonais, les régions productrices, les créateurs et les professionnels de la mode du monde entier.

Sous le thème :

« Au croisement de l'innovation textile japonaise, des savoir-faire régionaux et de la créativité de la mode. »

Le stand mettra en lumière la richesse du textile japonais à travers des expositions et des expériences immersives. En permettant aux visiteurs de découvrir, comprendre et expérimenter les matières japonaises, JFWO ambitionne de favoriser de nouvelles opportunités d'affaires et de collaboration internationale.

Contenu : Japan Exhibitors Collection Index

Le Japan Exhibitors Collection Index présente une sélection des exposants japonais participant à Première Vision Paris.

Cette sélection permet aux visiteurs d'identifier rapidement les spécificités des matières japonaises et de découvrir les entreprises les plus adaptées à leurs besoins.

Il constitue une porte d'entrée vers de nouvelles rencontres et opportunités commerciales au sein de l'industrie textile japonaise.



Contenu : Focus sur les régions textiles « Wakayama Knit VR Experience »

Après avoir mis à l'honneur la région de Bishu lors de l'édition précédente, JFWO consacre cette saison son focus régional à Wakayama Knit.

La préfecture de Wakayama est l'un des principaux pôles japonais de production de maille, reconnue pour son histoire et son savoir-faire technique. Grâce à une expérience immersive en réalité virtuelle filmée sur place, les visiteurs pourront découvrir les sites de production et mieux comprendre les artisans et les technologies qui se cachent derrière la maille japonaise.

Cette expérience a été présentée pour la première fois lors de Tokyo Textile Scope (TTS) 2027SS, puis à Milano Unica 2027AW et enfin à Première Vision Paris Automne-Hiver 27.28. Disponible en japonais, anglais, italien et français, elle contribue à faire rayonner l'excellence de la maille de Wakayama à l'international.

Contenu: Wakayama Knit Touch Bar

En complément de l'expérience VR, JFWO proposera le Wakayama Knit Touch Bar.

Les visiteurs pourront toucher et comparer une large gamme de tricotés produits à Wakayama, allant des jauges ultrafines aux constructions plus épaisses. Cette expérience sensorielle permettra de mieux comprendre les caractéristiques, les textures et les innovations propres au savoir-faire japonais de la maille.

Le Touch Bar constitue également un espace d'échange favorisant les mises en relation entre visiteurs et entreprises exposantes de Première Vision.



Faire rayonner le savoir-faire japonais dans le monde

Le Japon possède des technologies textiles de premier plan, un artisanat enraciné dans ses territoires et une créativité qui continue d'inspirer l'industrie mondiale de la mode.

À travers des initiatives telles que le JFWO Promotion Booth, JFWO poursuit sa mission de créer de nouvelles opportunités d'échanges internationaux et de développement commercial tout en valorisant le potentiel et l'excellence du textile japonais auprès du monde entier.

Contact presse:

Japan Fashion Week Organization (JFWO)

Division Textile

tominaga@ifw.jp / Mayu Tominaga